



Facultad de
Empresa y Gestión
Pública - Huesca
Universidad Zaragoza



MÁSTER UNIVERSITARIO

DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO



ALQUÉZAR

VIÑAS
DEL VERO



IDIARIAS

SALIDA DE CAMPO
ALQUÉZAR



COMPROMETIDOS
Universidad de Zaragoza



15 DE MARZO
2024

Los estudiantes del Máster, acompañados por sus profesores, realizarán el próximo viernes 15 de marzo una *Salida de campo* a Alquézar al objeto de estudiar los siguientes aspectos:

1. Planificación turística
2. Desarrollo **sostenible** del territorio turístico (destino turístico inteligente)
3. Recursos turísticos (naturales, culturales,...) del Parque Cultural del Río Vero
4. Conocimiento de la realidad empresarial de la zona

Se visitará la nueva oficina de Turismo Comarcal acompañados de Sandra Navarro, técnico de Turismo de Guara Somontano.

Posteriormente se hará una visita guiada al casco histórico.

Seguidamente se realizará la ruta de las pasarelas de Alquézar.

Finalizará la actividad programada del Máster con una mesa redonda con empresarios de la zona para conocer la realidad de la situación actual y las perspectivas empresariales futuras en el territorio.



Ana Blasco, Restaurante
Casa Pardina



Joaquín Torres, Viñas
del Vero



Sergio Lueza, Hotel
Vinoteca de Alquézar



Laura Ventura, Guías de
Bierge



Sheila Nararre,
Restaurante Ordio



María Morera, Gestión
turística



Eugenia Blanco,
Bodegas Idrias



Javi Rodríguez,
Buenaventura Guías