

MASTER en DIRECCIÓN y PLANIFICACIÓN del TURISMO

旅游业管理与策划官方硕士

Objetivos

- Formar a profesionales de alto nivel para la dirección y planificación de empresas, actividades e instituciones turísticas
- Formar a expertos que orienten su carrera profesional hacia el ámbito de la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo.

目标

- 为旅游公司和机构培养高水准的管理和策划人才
- 在培养职业输送人才的同时也为研究领域培养人才

Competencias

Las Competencias transversales que persigue en Master son:

- Definir prioridades en la consecución de objetivos
- Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva
- Tomar decisiones y resolver problemas y saber adaptarse a nuevas situaciones
- Trabajar en un contexto de responsabilidad social
- Manejar las técnicas de comunicación
- Negociar y llegar a acuerdos
- Organizar y liderar equipos

Las Competencias específicas turísticas a desarrollar son:

- Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos
- Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos
- Conocer los principios de la gestión sostenible
- Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías
- Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
- Entender el destino turístico como sistema
- Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social

竞争优势

该硕士的横向竞争优势为：

- 定义实现目标的优先顺序
- 具备创新的视野，远见和主动性
- 在新形势下做出决定和解决问题
- 在社会责任的大环境下工作
- 掌握沟通技巧
- 谈判能力

- 团队协作能力

该硕士的特殊竞争优势为：

- 了解旅游市场动态，判断市场趋势
- 了解旅游产品创建的新趋势
- 了解管理的可持续性
- 决定新技术的应用
- 分析市场需求和机遇，判断可能存在的威胁
- 了解旅游产业的目标群体
- 将质量检测体系，环境学，经济学和社会学的运作应用到旅游管理和策划中

Estructura Curricular

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias	39
Optativas	12
Trabajo fin de Máster	9
CRÉDITOS TOTALES	60

课程结构

课程类型	学分
必修课	39
选修课	12
硕士论文	9
总学分	60

Características Generales del Título

El Master en Dirección y Planificación del Turismo se enmarca dentro de la RED-intur, Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo compuesta por 18 universidades españolas. Lo que supone una misma denominación de la titulación, fundamentación y estructura curricular. El título existente en cada Universidad incorpora diferentes especialidades, en la Universidad de Zaragoza la especialidad es "Turismo Cultural y de Montaña".

El Máster se desarrolla en un curso académico (60 créditos ECTS), articulado en dos cuatrimestres, de septiembre a junio. Las actividades de aprendizaje se desarrollan fundamentalmente de manera presencial en horario de tarde.

官硕基本信息

萨拉戈萨的旅游策划与管理官硕是隶属于西班牙18所大学旅游学科类官方硕士中的一个，大学的旅游学硕士主要侧重与文化旅游与自然景观旅游

该官硕时间跨度为一学年，分为上下连个学期，课程从九月份到来年六月份。为课堂教学，大部分课程安排在下午。

Requisitos de Admisión

- Tienen acceso preferente los titulados en Turismo y los de las áreas económicas, jurídicas y sociales. Si el número de preinscritos supera al de plazas ofertadas, se seleccionará a los candidatos a partir de los méritos docentes y profesionales de los solicitantes, para lo que se presentará un CV.

录取条件

- 该硕士对于旅游类专业，经济类专业，法律类专业和社会学类专业的的毕业生优先录取。申请人必须具备一定的英语水平。当申请人数超过规定录取人数时，学校将根据申请人所取得的学历，申请人的工作经验进行筛选，因此申请人的简历也必须同其他申请材料一并递交。

Plan de Estudios

Asignatura

Carácter

Créditos

ECTS

Técnicas avanzadas de gestión de la información	Obligatoria	9
Gestión de empresas culturales y del medio natural	Obligatoria	6
Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	Obligatoria	6
Creación de productos turísticos	Obligatoria	6
Planificación y gestión del espacio turístico	Obligatoria	6
Gestión económica de un destino turístico	Obligatoria	6
Prácticas externas	Optativa	9
Francés turístico	Optativa	3
Habilidades directivas	Optativa	3
Inglés turístico	Optativa	3
Viabilidad económico-financiera de proyectos turísticos	Optativa	3
Turismo de nieve y de montaña	Optativa	3
Trabajo fin de máster	TFM	9

课程设置

课程	性质	学分
旅游业信息技术管理	必修	9
文化类自然环境类企业管理	必修	6
旅游活动旅游区相关法律	必修	6
旅游产品的开发	必修	6
旅游区的管理与策划	必修	6
旅游区的经济管理	必修	6
企业实习	选修	9
旅游法语	选修	3
管理技能	选修	3
旅游英语	选修	3
旅游项目的财政可行性评估	选修	3
滑雪山区度假村旅游	选修	3
硕士论文	毕业论文	9

共 60 个学分学生除必修课及毕业论文之外选修 12 个学分的选修课