

CURSO 2016-2017

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)

RELACIÓN DE LÍNEAS DE TRABAJO FIN DE GRADO OFERTADAS POR DEPARTAMENTO

Se recomienda al alumnado que la optatividad cursada sea acorde a la línea de investigación elegida.

Departamento de Análisis Económico

LÍNEA DE TRABAJO	DIRECTOR/ES
Estudios de demanda y modelización de las decisiones de los consumidores	José Julián Escario Gracia
Mercados de competencia imperfecta y prácticas restrictivas de la competencia	José Julián Escario Gracia
Teoría de juegos. Modelos de decisión en contextos de interdependencia estratégica	Carolina Ibor y Esperanza Minguillón
Análisis macroeconómico de una economía	Carolina Ibor

Departamento de Contabilidad Y Finanzas

LÍNEA DE TRABAJO	DIRECTOR/ES
Situaciones difíciles-críticas. Concurso de acreedores	Miguel Ángel Castillo
Finanzas de Empresa	Emma Lobera Viñau
Dirección financiera	José Antonio Moseñe
La Innovación en RSC como herramienta de competitividad empresarial en el largo plazo	José Antonio Moseñe y M ^o Victoria Sanagustin (Dpto. Psicología y Sociología)
Estudio y caracterización económico-financiera del tejido empresarial altoaragonés	Ana Monclús
Creación de empresas	Ana Monclús, Silvia Abella(Dpto. Dirección y Organización de Empresas)
Análisis, diagnóstico y propuestas de desarrollo y viabilidad de proyectos empresariales (turismo, ocio, cultura...) de emprendimiento en el entorno aragonés	Ana Monclús y M ^o Victoria Sanagustin (Dpto. Psicología y Sociología)
Agresividad fiscal y responsabilidad social corporativa	Eduardo Ortas
Sostenibilidad y límites planetarios	Eduardo Ortas.
Análisis interno y externo de nuevos negocios y/o productos en las empresas	Mercedes Sanz
Estudio en profundidad de las posibles causas de desequilibrios en las empresas	Mercedes Sanz

Departamento de Derecho de la Empresa

LÍNEA DE TRABAJO	DIRECTOR/ES
Derecho de sociedades	Cristina Fernández Fernández
Derecho de la competencia	Cristina Fernández Fernández
El contrato de trabajo	Miguel Angel Solans Latre
La representación sindical de los trabajadores en la empresa	Miguel Angel Solans Latre
La negociación colectiva en la empresa	Miguel Angel Solans Latre

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO	DIRECTOR/ES
Comportamiento de compra del consumidor	M ^a José Barlés Arizón
Marketing en el sector turístico	M ^a José Barlés Arizón
Género y marketing	M ^a José Barlés Arizón
Marketing en el sector comercio	M ^a José Barlés Arizón
Marketing en organizaciones públicas y no lucrativas	Luis Casaló Ariño
Marketing experiencial y emocional	Luis Casaló Ariño
Redes sociales y Marketing online	Luis Casaló Ariño

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

LÍNEA DE TRABAJO	DIRECTOR/ES
Prácticas flexibles de gestión de recursos humanos	Silvia Abella
Creación de empresas	Silvia Abella y Ana Monclús (Dpto. Contabilidad y Finanzas)
Modelos de negocio y alternativas empresariales	Joaquín Mairal
Gestión y cultura empresarial	Joaquín Mairal
Responsabilidad Social Corporativa	Joaquín Mairal
Calidad y Excelencia empresarial	Joaquín Mairal
Internacionalización de las PYMES	Joaquín Mairal y Fernando Aznar
Comunicación y recursos humanos en la empresa	Joaquín Mairal y Jara Bernués
Employer branding en recursos humanos y su relación con la comunicación interna en la empresa de las PYMES	Joaquín Mairal y Jara Bernués

Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública
Área de Economía Aplicada

LÍNEA DE TRABAJO	DIRECTOR/ES
La tributación del ahorro en el Impuesto sobre la renta de las personas físicas	Asunción Arner
Los incentivos a la inversión en la tributación empresarial	Asunción Arner
El mercado de trabajo español en tiempos de crisis	Isabel Artero, Nuria Domeque y Melania Mur
La economía española en el contexto empresarial actual	Isabel Artero, Nuria Domeque y Melania Mur
Intervención del sector público	Estela Saénz
El comercio exterior en la Unión Europea	Estela Saénz

Área de Historia e Instituciones Económicas

LÍNEA DE TRABAJO	DIRECTOR/ES
La segunda globalización económica mundial: El comercio internacional	José Antonio Mateos Royo
La segunda globalización económica mundial: Los movimientos migratorios	José Antonio Mateos Royo

Departamento de Filología Francesa

LÍNEA DE TRABAJO	DIRECTOR/ES
Comunicación empresarial en francés	Lourdes Cadena
El francés económico-empresarial en la prensa especializada	Lourdes Cadena

Departamento de Filología Inglesa y Alemana

LÍNEA DE TRABAJO	DIRECTOR/ES
Comunicación empresarial en lengua inglesa en la era de la globalización.	Manuela Ruiz Pardos

Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas

LÍNEA DE TRABAJO	DIRECTOR/ES
Análisis de datos con hojas de cálculo	Juan Valiño García
Diseño e implantación de un sitio web en el ámbito de la Administración Pública	Juan Valiño García

Departamento de Psicología y Sociología

LÍNEA DE TRABAJO	DIRECTOR/ES
Rutas culturales como producto turístico desde una perspectiva de desarrollo sostenible y metodología participativa	María Victoria Sanagustín Fons
Valores y ética empresarial. Un enfoque sociológico	María Victoria Sanagustín Fons
Actitudes para el emprendimiento y la personalidad del emprendedor para la innovación y la transferencia de conocimiento.	María Victoria Sanagustín Fons
Satisfacción laboral, clima y cultura empresarial.	María Victoria Sanagustín Fons
Análisis, diagnóstico y propuestas de desarrollo y viabilidad de proyectos empresariales (turismo, ocio, cultura...) de emprendimiento en el entorno aragonés	M^o Victoria Sanagustin y Ana Monclús (Dptmo. Contabilidad y Finanzas)
La Innovación en RSC como herramienta de competitividad empresarial en el largo plazo	M^o Victoria Sanagustin y José Antonio Moseñe (Dptmo. Contabilidad y Finanzas)