

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE) 2025/26

INSTRUCCIONES:

Presta atención a las zonas en **color verde**, son las que debes rellenar.

1.- Rellena los campos de apellidos y nombre.

2.- Ordena las líneas-docentes en las que te gustaría hacer el TFG en función de tus preferencias siendo **1 el más preferido, 2 el segundo más preferido y así sucesivamente (es imprescindible numerarlos todos)**.

IMPORTANTE: los departamentos con más líneas no son los que pueden dirigir más trabajos.

3.- **Guarda el archivo excel relleno usando tu apellido para darle nombre y súbelo al ADD del TFG en el bloque ELECCIÓN DE DEPARTAMENTO, herramienta "entrega del formulario"**. Pinchando en esa herramienta, podrás añadir el archivo. **Tienes del 19 hasta el 23 de septiembre** para hacerlo.

APELLIDOS:		NOMBRE:	
DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO			
6 plazas			
Líneas		Profesorado	
Análisis macroeconómico de una economía		Carolina Ibor	
Estudios de demanda y participación en los mercados / Análisis de las decisiones sobre comportamientos medioambientales		José Julián Escario	
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS			
10,5 plazas			
Líneas		Profesorado	
Empresas en situaciones difíciles. Viabilidad.		Miguel Ángel Castillo	
Análisis de fuentes de financiación / Procesos de concentración empresarial		Ana María Monclús	
Desempeño social empresarial y riesgo bajista/ Contagio del riesgo bajista en los mercados internacionales		Eduardo Ortas	
DEPARTAMENTO DE DERECHO DE LA EMPRESA			
1 plaza			
Líneas		Profesorado	
Derecho de sociedades/ derecho de la competencia / Contratación mercantil		Cristina Fernández	
DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
4,5 plazas			
Líneas		Profesorado	

Marketing digital, inteligencia artificial y realidades extendidas en la experiencia del consumidor	Carlos Orús /Cristina Pascual/Sergio Barta	
Género y marketing. Comportamiento de compra de las personas consumidoras	M ^{re} José Barlés	
DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
7,5 plazas		
Líneas	Profesorado	
Internacionalización de la empresa	Silvia Abella	
La gestión del talento en contextos organizativos diversos: social,público y privado.	Ana Katarina Pessoa	
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA.		
3,5 plazas		
Líneas	Profesorado	
Las transformaciones de la empresa en España (1960-2020) Los movimientos migratorios internacionales y la economía española (1960-2020)	José Antonio Mateos	
DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA FRANCESA		
1 plaza		
Líneas	Profesorado	
Comunicación empresarial en francés / El francés económico-empresarial en la prensa especializada	Cristina Ballestín	
DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA INGLESA Y ALEMANA		
1 plaza		
Líneas	Profesorado	
Intercultural and digital communication in global business / Business and audio-visual culture: new trends and partnerships	Manuela Ruiz	
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA		
1 plaza		
Líneas	Profesorado	
Cultura y ética de la empresa	M ^{re} Victoria Sanagustin y Francisco Escario	
DEPARTAMENTO DE MÉTODOS ESTADÍSTICOS		
2 plazas		
Líneas	Profesorado	
Determinantes socioeconómicos del riesgo de pobreza en España: un análisis microeconómico con la Encuesta de Condiciones de Vida	Sergio Anglada y Sara Castel	

LÍNEAS MULTIDEPARTAMENTALES**Líneas****Profesorado****Factores asociados al engagement del contenido en redes sociales (1 plaza)****Sergio Barta y Sara Castel****Creación de empresas / Elaboración de un plan de empresa (2 plazas)****Silvia Abella (Dpto. Dirección y Organización de Empresa) y Ana Monclús (Dpto. Contabilidad y Finanzas)**