

CURSO 2022-2023

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DIRECTORES Y LÍNEAS DE TFG OFERTADAS

Se recomienda al alumnado que la optatividad cursada sea acorde a la línea de investigación elegida

Departamento de Análisis Económico

José Julián Escario Gracia:

- Estudios de demanda y participación en los mercados.
- Análisis de las decisiones sobre comportamientos medioambientales.

Carolina Ibor Monesma:

- Análisis macroeconómico de una economía.

Departamento de Contabilidad y Finanzas (Economía Financiera y Contabilidad)

Miguel Ángel Castillo Laguarda:

- Empresas en situaciones difíciles. Concurso de Acreedores.
- Viabilidad empresarial.

Ana María Monclús Salamero:

- Caracterización económico-financiera del tejido empresarial aragonés.
- Combinaciones de empresas. Evolución y situación actual.

José Antonio Moseñe Fierro:

- Dirección Financiera. Caminando hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Modelos empresariales sostenibles. Aplicación a la PYME.

Eduardo Ortas Fredes:

- La contribución de la contabilidad social y medioambiental a los límites planetarios.
- Agresividad fiscal empresarial: ¿Irresponsabilidad social o responsabilidad financiera?

Emma Lobera:

- Finanzas de empresa.

Departamento de Derecho de la Empresa

Miguel Ángel Solans Latre:

- La representación de los trabajadores en la empresa.

Sara Rico Letosa:

- El contrato de trabajo.
- Protección social de los trabajadores.
- Prevención de riesgos laborales.

Cristina Fernández Fernández:

- Derecho de la competencia
- Propiedad industrial

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

María José Barles Arizón

- Comportamiento de compra y experiencia del consumidor.
- Marketing en el sector turístico.
- Marketing en el sector comercio.
- Redes sociales y marketing online.

Ana Mínguez Penalva

- Marketing social (género, organizaciones sin ánimo de lucro).

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

Joaquín Mairal Lasaosa:

- Modelos de negocio y alternativas empresariales.
- Gestión y cultura empresarial.
- Responsabilidad Social Corporativa.
- Calidad y excelencia empresarial.

Silvia Abella

- Internacionalización de la empresa.

Ana Pessoa

- Dirección de recursos humanos en cooperativas.

Silvia Abella y Ana Pessoa

- Gamificación en la empresa y en la Universidad.

Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

Estela Sáenz Rodríguez

- Comercio exterior en la Unión Europea.
- La intervención del sector público en los fallos de mercado.

Asunción Arner Güerre

- Estudios sobre la imposición individual.
- Estudios sobre la imposición empresarial.

José Antonio Mateos (Grado en ADE)

- Los movimientos migratorios durante la segunda globalización económica mundial.
- Políticas públicas y desarrollo sostenible: protección del medio ambiente e inclusión social.
- Gestión empresarial y desarrollo sostenible: protección del medio ambiente e inclusión social.

Departamento de Filología Francesa

Lourdes Cadena Monllor:

- Comunicación empresarial en francés.
- El francés económico-empresarial en la prensa especializada.

Departamento de Filología Inglesa y Alemana

Manuela Ruiz Pardos:

- Analysis of intercultural communications in business
- Business and audio-visual culture: new trends and partnerships



Departamento de Psicología y Sociología

María Victoria Sanagustín Fons:

- Responsabilidad Social Corporativa y Ética empresarial dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Liderazgo ético y transformador en las organizaciones del siglo XXI.

Líneas inter-departamentales (Max 2 estudiantes)

Silvia Abella Garcés (Departamento de dirección y organización de empresas) y Ana María Monclús Salamero (Dpto. de Contabilidad y Finanzas):

- Creación de empresas/Elaboración de un plan de empresa.

