

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

		Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media			
		Frecuencias					% Frecuencias										media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5							
							15						5						33.33%	4.18
1.	Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del			1	1	2	1			20%	20%	40%	20%						3.6	
2.	Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a	1			1	1	2	20%			20%	20%	40%						4.25	
3.	Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del				2	2	1				40%	40%	20%						3.8	
4.	Adecuación de horarios y turnos			2	1	1	1			40%	20%	20%	20%						3.2	
5.	Tamaño de los grupos		1		1	1	2	20%			20%	20%	40%						3.6	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS																3.67				
6.	Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su			3	1	1				60%	20%	20%						2.6		
7.	Orientación y apoyo al estudiante					4	1					80%	20%						4.2	
8.	Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				1	1	3				20%	20%	60%						4.4	
9.	Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes				1	1	3				20%	20%	60%						4.4	
10.	Oferta y desarrollo de prácticas externas					2	3					40%	60%						4.6	
BLOQUE:ESTUDIANTES																4.04				
11.	Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web,				1	1	3				20%	20%	60%						4.4	
12.	Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro					1	4					20%	80%						4.8	
13.	Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas	1					4	20%					80%						5.0	
14.	Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,					2	3					40%	60%						4.6	
15.	Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).				2	1	2				40%	20%	40%						4.0	
16.	Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la				1	2	2				20%	40%	40%						4.2	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN																4.48				
17.	Aulas para la docencia teórica					1	4					20%	80%						4.8	
18.	Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente					1	4					20%	80%						4.8	
19.	Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					1	4					20%	80%						4.8	
20.	Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la					1	4					20%	80%						4.8	

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
 CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias										media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS																4.8
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte			1		2	2			20%		40%		40%		4.0	
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				2	3					40%	60%				3.6	
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			1		3	1			20%		60%	20%			3.8	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL																3.8
Sumas y promedios																4.18

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

