

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)  
**CENTRO:** Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

		Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
		16					7					43.75%					4.26
		Frecuencias					% Frecuencias					media					
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título				1	2	2	2			14%	29%	29%	29%	3.71			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar					1	2	4			14%	29%	57%		4.43			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno,					1	4	2			14%	57%	29%		4.14			
4. Adecuación de horarios y turnos				1	2	2	2			14%	29%	29%	29%	3.71			
5. Tamaño de los grupos					3	3	1			43%	43%	14%		3.71			
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS</b>														<b>3.94</b>			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia				3	2	2				43%	29%	29%		2.86			
7. Orientación y apoyo al estudiante					2	3	2			29%	43%	29%		4.0			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes							7					100%		5.0			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes					1	1	5			14%	14%	71%		4.57			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas					1	1	5			14%	14%	71%		4.57			
<b>BLOQUE:ESTUDIANTES</b>														<b>4.2</b>			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías						3	4					43%	57%	4.57			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro		1				2	4	14%				29%	57%	4.67			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de					1	1	5			14%	14%	71%		4.57			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,						3	4					43%	57%	4.57			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).					1	3	3			14%	43%	43%		4.29			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de					2	3	2			29%	43%	29%		4.0			
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>														<b>4.44</b>			
17. Aulas para la docencia teórica						2	5					29%	71%	4.71			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de						2	5					29%	71%	4.71			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					1	1	5			14%	14%	71%		4.57			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia					1	3	3			14%	43%	43%		4.29			

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)  
 CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
16	7	43.75%	4.26

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
<b>BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS</b>													4.57
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte					5	2				71%	29%		4.29
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				2	4	1			29%	57%	14%		3.86
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					5	2			71%	29%			4.29
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>													4.14
Sumas y promedios													4.26

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

