

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)  
**AÑO:** 2020-21                      **SEMESTRE:** Global  
**Centro:** Facultad de Empresa y Gestión Pública

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
240	88	36.67%	4.08

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Técnicas avanzadas de gestión de la información (61938)	26	14	53.85	3.81	3.91	3.6	3.5	3.75	-8.09%
Gestión de empresas culturales y del medio natural (61939)	30	15	50.0	4.58	4.48	4.52	4.53	4.52	10.78%
Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos (61940)	29	15	51.72	4.27	4.35	4.08	4.07	4.22	3.43%
Creación de productos turísticos (61941)	25	3	12.0	5.0	4.67	4.4	3.33	4.55	11.52%
Planificación y gestión del espacio turístico (61942)	31	16	51.61	3.23	3.24	3.26	3.12	3.24	-20.59%
Gestión económica de un destino turístico (61943)	36	15	41.67	4.47	4.36	4.3	4.27	4.36	6.86%
Francés turístico (61945)	5	1	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	22.55%
Habilidades directivas (61946)	13	2	15.38	4.33	4.7	4.5	4.5	4.54	11.27%
Inglés turístico (61947)	22	3	13.64	4.89	4.8	4.87	5.0	4.86	19.12%
Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos (61948)	12	2	16.67	4.83	4.3	4.4	4.5	4.46	9.31%
Turismo de nieve y de montaña (61949)	11	2	18.18	3.67	3.9	3.2	3.5	3.57	-12.5%
<b>Sumas y promedios</b>	<b>240</b>	<b>88</b>	<b>36.67</b>	<b>4.15</b>	<b>4.13</b>	<b>4.01</b>	<b>3.94</b>	<b>4.08</b>	<b>0.0%</b>

Bloque A: Información y Planificación  
 Bloque B: organización de las enseñanzas  
 Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje  
 Bloque D: Satisfacción Global  
 Asignatura: Media de todas las respuestas  
 Desviación: Sobre la media de la Titulación.