



CURSO 2019-2020

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
DIRECTORES Y LÍNEAS DE TRABAJO FIN DE GRADO
OFERTADAS POR DEPARTAMENTO

Se recomienda al alumnado que la optatividad cursada sea acorde a la línea de investigación elegida

Departamento de Análisis Económico

José Julián Escario Gracia:

- Estudios de demanda y participación en los mercados.
- Análisis de las decisiones sobre comportamientos medioambientales.

Carolina Ibor Monesma:

- Análisis macroeconómico de una economía.

Esperanza Minguillón Constante:

- Programación lineal: Modelos económicos.
- Teoría de juegos: Aplicaciones económicas.

Departamento de Contabilidad y Finanzas (Economía Financiera y Contabilidad)

Miguel Ángel Castillo Laguarda:

- Empresas en situaciones difíciles. Concurso de Acreedores.
- Viabilidad empresarial.

Ana María Monclús Salamero:

- Estudio y caracterización económico-financiera del tejido empresarial aragonés.
- Operaciones de combinación de empresas. Evolución y situación actual en la Comunidad Autónoma de Aragón.

José Antonio Moseñe Fierro:

- Dirección Financiera hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Pequeñas y medianas empresas y Responsabilidad Social Corporativa.

Eduardo Ortas Fredes:

- La contribución de la contabilidad social y medioambiental a los límites planetarios.
- Agresividad fiscal empresarial: ¿Irresponsabilidad social o responsabilidad financiera?

Emma Lobera Viñau:

- Gestión financiera de la empresa.
- Gestión financiera pública.
- Contabilidad Pública.



Departamento de Derecho de la Empresa

Cristina Fernández Fernández:

- Derecho de la competencia.

Sara Rico Letosa:

- El contrato de trabajo en el empleo público.
- La protección social de los empleados públicos.
- Prevención de riesgos laborales en el empleo público.

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

María José Barles Arizón

- Marketing en el sector turístico.
- Género y marketing.
- Marketing en el sector comercio.
- Comportamiento del consumidor socialmente responsable.

Luis Vicente Casaló Ariño y Cristina Pascual Franco

- Marketing en organizaciones públicas y no lucrativas.
- Marketing experiencial y emocional.
- Redes sociales y Marketing online.
- Marketing y medioambiente.

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

Joaquín Mairal Lasasa:

- Gestión y cultura empresarial.
- Modelos de negocio y alternativas empresariales.
- Responsabilidad Social Corporativa.
- Calidad y Excelencia empresarial.

Silvia Abella Garcés:

- Flexibilidad de recursos humanos.
- Internacionalización de empresas.

Beatriz Domínguez Bronchal:

- Análisis estratégico de la empresa.
- La competencia o colaboración entre empresas.

Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

Asunción Arner Güerre:

- Estudios sobre la imposición individual.
- Estudios sobre la imposición empresarial.

José Antonio Mateos Royo:

- La segunda globalización económica mundial: El comercio internacional.
- La segunda globalización económica mundial: Los movimientos migratorios.
- La segunda globalización económica mundial: Las transformaciones de la empresa.

María Estela Sáenz Rodríguez:

- Comercio exterior en la Unión Europea.
- La intervención del sector público en los fallos de mercado.



Departamento de Filología Francesa

Lourdes Cadena Monllor:

- Comunicación empresarial en francés.
- El francés económico-empresarial en la prensa especializada.

Departamento de Filología Inglesa y Alemana

Manuela Ruiz Pardos:

- Competencia comunicativa intercultural en un entorno de empresa globalizado.
- Industria cinematográfica e industria turística: Análisis de una alianza empresarial de éxito.

Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas

Juan Valiño García:

- Automatización en Redes Sociales.
- Técnicas avanzadas en Hojas de Cálculo.

Departamento de Psicología y Sociología

María Victoria Sanagustín Fons:

- Responsabilidad Social Corporativa y Ética empresarial dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Liderazgo ético y transformador en las organizaciones del siglo XXI.

Líneas multi-departamentales

Silvia Abella Garcés (Departamento de dirección y organización de empresas) y Ana María Monclús Salamero (Dpto. de Contabilidad y Finanzas):

- Elaboración de un plan de empresa.
- Análisis de tendencias emprendedoras en la empresa.