

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

		Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
		17					8	47.06%					3.87	
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del		1		2	2	2	1	12%	25%	25%	25%	12%		3.29
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a					3	3	2			38%	38%	25%		3.88
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del				1	2	4	1		12%	25%	50%	12%		3.62
4. Adecuación de horarios y turnos				1	2	2	3		12%	25%	25%	38%		3.88
5. Tamaño de los grupos		1			2	2	3	12%		25%	25%	38%		4.14
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.76	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su			2	4	1	1			25%	50%	12%	12%		2.12
7. Orientación y apoyo al estudiante				1	3	3	1		12%	38%	38%	12%		3.5
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				1		4	3		12%		50%	38%		4.12
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes					1	4	3			12%	50%	38%		4.25
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas					3	4	1			38%	50%	12%		3.75
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.55	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web,				1	2	1	4			12%	25%	12%	50%	4.0
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro					1	2	5			12%	25%	62%		4.5
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas					2	1	5			25%	12%	62%		4.38
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,					1	2	5			12%	25%	62%		4.5
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).				2	2	1	3			25%	25%	12%	38%	3.62
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la		1		1	1	2	3	12%		12%	12%	25%	38%	4.0
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.17	
17. Aulas para la docencia teórica					2	4	2			25%	50%	25%		4.0
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente					2	3	3			25%	38%	38%		4.12
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					2	3	3			25%	38%	38%		4.12
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la					2	2	4			25%	25%	50%		4.25

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
 CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media	
						17					8					47.06%	3.87
	Frecuencias															media	
	N/C	1	2	3	4	5	% Frecuencias										
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5					
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														4.12			
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte			1	1	3	3			12%	12%	38%	38%	4.0				
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes			1	3	4				12%	38%	50%		3.38				
23. Nivel de satisfacción general con la titulación				4	3	1				50%	38%	12%	3.62				
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														3.67			
Sumas y promedios													3.87				

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

