

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO:

Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles						Nº respuestas						Tasa respuesta		Media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5			media		
							39						2	5.13%	4.7		
		Frecuencias						% Frecuencias						media			
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)						2									100%	5.0	
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios					2										100%	4.0	
3. Actividades de apoyo al estudio						2									100%	5.0	
4. Orientación profesional y laboral recibida				1		1								50%	50%	4.0	
5. Canalización de quejas y sugerencias					1	1								50%	50%	4.5	
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO															4.5		
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título					1	1									50%	50%	4.5
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.						2									100%	5.0	
8. Adecuación de horarios y turnos					1	1									50%	50%	4.5
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas						2									100%	5.0	
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso					1	1									50%	50%	4.5
11. Oferta de programas de movilidad				1		1									50%	50%	4.0
12. Oferta de prácticas externas					1	1									50%	50%	4.5
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico						2									100%	5.0	
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas					1	1									50%	50%	4.5
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN															4.61		
15. Calidad docente del profesorado de la titulación						2									100%	5.0	
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título						2									100%	5.0	
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)						2									100%	5.0	
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS															5.0		
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca						2									100%	5.0	
19. Servicio de reprografía						2									100%	5.0	
20. Recursos informáticos y tecnológicos					1	1									50%	50%	4.5

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO:

Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles		Nº respuestas		Tasa respuesta		Media						
	39		2		5.13%		4.7						
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios						2						100%	5.0
22. Equipamiento laboratorios y talleres						2						100%	5.0
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													4.9
23. Gestión académica y administrativa						2						100%	5.0
BLOQUE:GESTIÓN													5.0
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título					1	1				50%	50%		4.5
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo					1	1			50%	50%			4.5
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													4.5
Sumas y promedios													4.7

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

