

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO:

Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles						Nº respuestas						Tasa respuesta						Media					
	39						2						5.13%						4.7					
	Frecuencias											% Frecuencias											media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5						
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)						2												100%	5.0					
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios					2													100%	4.0					
3. Actividades de apoyo al estudio						2												100%	5.0					
4. Orientación profesional y laboral recibida				1		1									50%		50%	4.0						
5. Canalización de quejas y sugerencias					1	1									50%	50%		4.5						
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO																			4.5					
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título					1	1											50%	50%	4.5					
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.						2												100%	5.0					
8. Adecuación de horarios y turnos					1	1									50%	50%		4.5						
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas						2												100%	5.0					
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso						1	1								50%	50%		4.5						
11. Oferta de programas de movilidad				1		1									50%		50%	4.0						
12. Oferta de prácticas externas						1	1								50%	50%		4.5						
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico							2											100%	5.0					
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas						1	1								50%	50%		4.5						
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN																			4.61					
15. Calidad docente del profesorado de la titulación						2												100%	5.0					
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título						2												100%	5.0					
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)						2												100%	5.0					
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS																			5.0					
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca						2												100%	5.0					
19. Servicio de reprografía						2												100%	5.0					
20. Recursos informáticos y tecnológicos					1	1									50%	50%		4.5						

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO:

Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios						2						100%	5.0			
22. Equipamiento laboratorios y talleres						2						100%	5.0			
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS														4.9		
23. Gestión académica y administrativa						2						100%	5.0			
BLOQUE:GESTIÓN														5.0		
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título					1	1					50%	50%	4.5			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo					1	1					50%	50%	4.5			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL														4.5		
Sumas y promedios														4.7		

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

