

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
 CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
42	10	23.81%	3.91

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)		2		1	2	5		20%		10%	20%	50%	3.8
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios		2		1	2	5		20%		10%	20%	50%	3.8
3. Actividades de apoyo al estudio	1		2	1	1	5	10%		20%	10%	10%	50%	4.0
4. Orientación profesional y laboral recibida		2		1	1	6		20%		10%	10%	60%	3.9
5. Canalización de quejas y sugerencias	1	2		3		4	10%	20%		30%		40%	3.44

BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO 3.79

6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título		1	1	1	1	6		10%	10%	10%	10%	60%	4.0
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el		2		2		6		20%		20%		60%	3.8
8. Adecuación de horarios y turnos		1	1	1	1	6		10%	10%	10%	10%	60%	4.0
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas		1	1		3	5		10%	10%		30%	50%	4.0
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		1	1		3	5		10%	10%		30%	50%	4.0
11. Oferta de programas de movilidad		2		1	2	5		20%		10%	20%	50%	3.8
12. Oferta de prácticas externas		1	2	1	1	5		10%	20%	10%	10%	50%	3.7
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico		1	1	2	2	4		10%	10%	20%	20%	40%	3.7
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias		2	1	1	1	5		20%	10%	10%	10%	50%	3.6

BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN 3.84

15. Calidad docente del profesorado de la titulación	1	1	1		1	6	10%	10%	10%		10%	60%	4.11
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título	1		2			7	10%		20%			70%	4.33
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	2	1	1		2	4	20%	10%	10%		20%	40%	3.88

BLOQUE:RECURSOS HUMANOS 4.12

18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca		2			1	7		20%			10%	70%	4.1
19. Servicio de reprografía			2		3	5			20%		30%	50%	4.1
20. Recursos informáticos y tecnológicos		1	1	1		7		10%	10%	10%		70%	4.1

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
 CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios		1	1	1	2	5		10%	10%	10%	20%	50%	3.9			
22. Equipamiento laboratorios y talleres	1	1	1	2	5		10%	10%	10%	20%		50%	3.78			
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													4.0			
23. Gestión académica y administrativa		2			4	4		20%			40%	40%	3.8			
BLOQUE:GESTIÓN													3.8			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		1	1		2	6		10%	10%		20%	60%	4.1			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		2			3	5		20%			30%	50%	3.9			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													4.0			
Sumas y promedios													3.91			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.