

| TITULACIÓN: CENTRO: | Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471) Facultad de Empresa y Gestión Pública (228) | Posibles | | | | | Nº respuestas | | | | | Tasa respuesta | Media | |
|-------------------------------------|--|----------|---|---|---|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|----------------|-------------|-------|
| | | 16 | | | | | 7 | | | | | 43.75% | 4.26 | |
| Frecuencias | | | | | | | | | | % Frecuencias | | | | |
| N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | media |
| 1. | Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título | | 1 | 2 | 2 | 2 | | 14% | 29% | 29% | 29% | | 3.71 | |
| 2. | Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar | | | 1 | 2 | 4 | | | 14% | 29% | 57% | | 4.43 | |
| 3. | Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, | | | 1 | 4 | 2 | | | 14% | 57% | 29% | | 4.14 | |
| 4. | Adecuación de horarios y turnos | | 1 | 2 | 2 | 2 | | 14% | 29% | 29% | 29% | | 3.71 | |
| 5. | Tamaño de los grupos | | | 3 | 3 | 1 | | | 43% | 43% | 14% | | 3.71 | |
| BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | | 3.94 | |
| 6. | Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia | | 3 | 2 | 2 | | | 43% | 29% | 29% | | | 2.86 | |
| 7. | Orientación y apoyo al estudiante | | | 2 | 3 | 2 | | | 29% | 43% | 29% | | 4.0 | |
| 8. | Nivel de asistencia a clase de los estudiantes | | | | | 7 | | | | | | 100% | 5.0 | |
| 9. | Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes | | | 1 | 1 | 5 | | | 14% | 14% | 71% | | 4.57 | |
| 10. | Oferta y desarrollo de prácticas externas | | | 1 | 1 | 5 | | | 14% | 14% | 71% | | 4.57 | |
| BLOQUE:ESTUDIANTES | | | | | | | | | | | | | 4.2 | |
| 11. | Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías | | | | 3 | 4 | | | | 43% | 57% | | 4.57 | |
| 12. | Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro | 1 | | | 2 | 4 | 14% | | | 29% | 57% | | 4.67 | |
| 13. | Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de | | | 1 | 1 | 5 | | | 14% | 14% | 71% | | 4.57 | |
| 14. | Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, | | | | 3 | 4 | | | | 43% | 57% | | 4.57 | |
| 15. | Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones). | | | 1 | 3 | 3 | | | 14% | 43% | 43% | | 4.29 | |
| 16. | Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de | | | 2 | 3 | 2 | | | 29% | 43% | 29% | | 4.0 | |
| BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN | | | | | | | | | | | | | 4.44 | |
| 17. | Aulas para la docencia teórica | | | | 2 | 5 | | | | 29% | 71% | | 4.71 | |
| 18. | Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de | | | 2 | 5 | | | | 29% | 71% | | | 4.71 | |
| 19. | Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.) | | 1 | 1 | 5 | | | | 14% | 14% | 71% | | 4.57 | |
| 20. | Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia | | | 1 | 3 | 3 | | | 14% | 43% | 43% | | 4.29 | |

TITULACIÓN:
CENTRO:

 Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
 Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

| | | Posibles | | | | | Nº respuestas | | | | | Tasa respuesta | | Media | | |
|---|--|-------------|---|---|---|---|---------------|-----|---|---|---|----------------|-----|-------|------|------|
| | | 16 | | | | | 7 | | | | | 43.75% | | | | |
| | | Frecuencias | | | | | % Frecuencias | | | | | media | | | | |
| | | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |
| BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte | | | | | | | 5 | 2 | | | | | 71% | 29% | 4.29 | |
| 22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes | | | | | | | 2 | 4 | 1 | | | | 29% | 57% | 14% | 3.86 |
| 23. Nivel de satisfacción general con la titulación | | | | | | | 5 | 2 | | | | | 71% | 29% | 4.29 | |
| BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL | | | | | | | | | | | | | | | 4.14 | |
| Sumas y promedios | | | | | | | | | | | | | | | 4.26 | |

Respuestas abiertas: Listado adjunto.